

# ÉCRIRE POUR LE WEB

CODE STAGE

CO-REW01

TARIF,  
net de taxes

1 450 €



DUREE : 2 JOURS



À DISTANCE



PRÉSENTIEL



DATES : du 16/11/22 au 17/11/22  
du 25/05/23 au 26/05/23



## PROGRAMME

### OBJECTIFS

- Identifier les enjeux rédactionnels du Web
- Appréhender les règles de SEO et mots clés
- Travailler sur l'écriture des méta-descriptions, mots-clés, titres
- Valoriser le travail des experts en rendant leurs écrits digitaux accessibles aux requêtes
- Rendre une publication/étude digeste, lisible et attractive pour les internautes

### PRE REQUIS

Bonne culture du digital et de ses usages

### PUBLIC

Tous les métiers (marketing, communication, produit, technique, éditorial, stratégie...) peuvent appliquer ces méthodes

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

#### Préparation de votre formation

Questionnaire d'analyse des attentes

#### Moyens pédagogiques pendant votre formation:

Utilisation de cas concrets  
Méthodes ludiques et théâtrales  
Entraînement et mise en situation, jeux de rôle et simulations  
Echanges entre les participants et notre expert.

#### Accompagnement et suivi de la formation

Elaboration de son plan d'actions personnalisé

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

#### Évaluation des compétences

Tests, cas pratiques, exercices, mises en situation, jeux de rôle

#### Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction stagiaire  
Synthèse fin de stage du formateur

### VALIDATION

Attestation de fin de formation  
Attestation de présence

### Contraintes et particularités du Web

- Lier confort et usage
- Comprendre le rapport entre eye tracking et chemin de lecture
- Comprendre l'influence du comportement de lecture sur les règles d'écriture digitale
- Rédiger en pensant ATAWAD

### Écrire pour être référencé

- SEO, une affaire de rédacteur
- Mots clés, longues trains et champs sémantiques
- Balises et métas, un travail pour le rédacteur

### Techniques rédactionnelles pour le web

- Appliquer les règles des pyramides et chronologies inversées
- Organiser votre contenu en pavés d'informations autonomes
- Structurer vos textes en paragraphes courts : aller à l'essentiel
- Dynamiser votre style : varier la forme et le rythme des phrases

### Une écriture choisie non subie

- 4 questions à se poser avant d'écrire
- Relever les contraintes rédactionnelles et maîtriser le ton de vos écrits
- Intégrer les règles des chartes et lignes éditoriales
- Enrichir vos contenus avec les liens hypertextes
- Tips pour rédiger vos articles de blog ou vos textes de site
- Contextualiser l'information

### Réseaux sociaux : la singularité de l'écriture conversationnelle

- Un seul mot d'ordre : faire agir
- 4 composantes d'un post
- Taguer les noms
- Hashtagger les mots clés
- A chaque réseau sa ligne éditoriale

### Règles de lisibilité d'un e-document

- Combiner textes, visuels et mise en page : le trio gagnant
- Travailler sur le décodage inconscient des internautes : gras, couleur, taille de caractère..
- Connaître les bases des symboliques des formes et des couleurs



Contactez-nous : 01 60 79 87 74

# ÉCRIRE POUR LE WEB

CODE STAGE

CO-REW01

TARIF,  
net de taxes

1 450 €

## OBJECTIFS

- Identifier les enjeux rédactionnels du Web
- Appréhender les règles de SEO et mots clés
- Travailler sur l'écriture des métags mots-clés/titre/description
- Valoriser le travail des experts en rendant leurs écrits digitaux accessibles aux requêtes
- Rendre une publication/étude digeste, lisible et attractive pour les internautes

## PRE REQUIS

Bonne culture du digital et de ses usages

## PUBLIC

Tous les métiers (marketing, communication, produit, technique, éditorial, stratégie...) peuvent appliquer ces méthodes

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

### Préparation de votre formation

Questionnaire d'analyse des attentes

### Moyens pédagogique pendant votre formation:

Utilisation de cas concrets  
Méthodes Ludiques et théâtrales  
Entraînement et mise en situation, jeux de rôle et simulations  
Echanges entre les participants et notre expert.

### Accompagnement et suivi de la formation

Elaboration de son plan d'actions personnalisé

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

### Évaluation des compétences

Tests, cas pratiques, exercices, mises en situation, jeux de rôle

### Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction stagiaire  
Synthèse fin de stage du formateur

## VALIDATION

Attestation de fin de formation  
Attestation de présence



DUREE : 2 JOURS



À DISTANCE



PRÉSENTIEL



DATES : du 16/11/22 au 17/11/22  
du 25/05/23 au 26/05/23



## POINTS FORTS

- Intégrer les règles d'écriture SEO à l'écriture digitale
- Accrocher l'internaute dès les premiers mots en utilisant les pyramides et chronologies inversées



## POUR ALLER PLUS LOIN

- **CO-RUX01** Ecriture UX Améliorer les interactions avec les utilisateurs



Contactez-nous : 01 60 79 87 74