

ÉCRIRE POUR LE WEB

CODE STAGE

CO-REW01

TARIF,
net de taxes

1 450 €



DUREE : 2 JOURS



À DISTANCE



PRÉSENTIEL



PROGRAMME

OBJECTIFS

- Identifier les enjeux rédactionnels du Web
- Appréhender les règles de SEO et mots clés
- Travailler sur l'écriture des méta-descriptions, mots-clés, titres
- Valoriser le travail des experts en rendant leurs écrits digitaux accessibles aux requêtes
- Rendre une publication/étude digeste, lisible et attractive pour les internautes

PRE REQUIS

Bonne culture du digital et de ses usages

PUBLIC

Tous les métiers (marketing, communication, produit, technique, éditorial, stratégie...) peuvent appliquer ces méthodes

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Préparation de votre formation

Questionnaire d'analyse des attentes

Moyens pédagogiques pendant votre formation:

Utilisation de cas concrets
Méthodes ludiques et théâtrales
Entraînement et mise en situation, jeux de rôle et simulations
Echanges entre les participants et notre expert.

Accompagnement et suivi de la formation

Elaboration de son plan d'actions personnalisé

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des compétences

Tests, cas pratiques, exercices, mises en situation, jeux de rôle

Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction stagiaire
Synthèse fin de stage du formateur

VALIDATION

Attestation de fin de formation
Attestation de présence

Contraintes et particularités du Web

- Lier confort et usage
- Comprendre le rapport entre eye tracking et chemin de lecture
- Comprendre l'influence du comportement de lecture sur les règles d'écriture digitale
- Rédiger en pensant ATAWAD

Écrire pour être référencé

- SEO, une affaire de rédacteur
- Mots clés, longues trains et champs sémantiques
- Balises et métas, un travail pour le rédacteur

Techniques rédactionnelles pour le web

- Appliquer les règles des pyramides et chronologies inversées
- Organiser votre contenu en pavés d'informations autonomes
- Structurer vos textes en paragraphes courts : aller à l'essentiel
- Dynamiser votre style : varier la forme et le rythme des phrases

Une écriture choisie non subie

- 4 questions à se poser avant d'écrire
- Relever les contraintes rédactionnelles et maîtriser le ton de vos écrits
- Intégrer les règles des chartes et lignes éditoriales
- Enrichir vos contenus avec les liens hypertextes
- Tips pour rédiger vos articles de blog ou vos textes de site
- Contextualiser l'information

Réseaux sociaux : la singularité de l'écriture conversationnelle

- Un seul mot d'ordre : faire agir
- 4 composantes d'un post
- Taguer les noms
- Hashtagger les mots clés
- A chaque réseau sa ligne éditoriale

Règles de lisibilité d'un e-document

- Combiner textes, visuels et mise en page : le trio gagnant
- Travailler sur le décodage inconscient des internautes : gras, couleur, taille de caractère..
- Connaître les bases des symboliques des formes et des couleurs



Contactez-nous : 01 60 79 87 74

ÉCRIRE POUR LE WEB

CODE STAGE

CO-REW01

TARIF,
net de taxes

1 450 €

OBJECTIFS

- Identifier les enjeux rédactionnels du Web
- Appréhender les règles de SEO et mots clés
- Travailler sur l'écriture des métas mots-clés/titre/description
- Valoriser le travail des experts en rendant leurs écrits digitaux accessibles aux requêtes
- Rendre une publication/étude digeste, lisible et attractive pour les internautes

PRE REQUIS

Bonne culture du digital et de ses usages

PUBLIC

Tous les métiers (marketing, communication, produit, technique, éditorial, stratégie...) peuvent appliquer ces méthodes

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Préparation de votre formation

Questionnaire d'analyse des attentes

Moyens pédagogique pendant votre formation:

Utilisation de cas concrets

Méthodes Ludiques et théâtrales

Entraînement et mise en situation, jeux de rôle et simulations

Echanges entre les participants et notre expert.

Accompagnement et suivi de la formation

Elaboration de son plan d'actions personnalisé

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des compétences

Tests, cas pratiques, exercices, mises en situation, jeux de rôle

Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction stagiaire

Synthèse fin de stage du formateur

VALIDATION

Attestation de fin de formation

Attestation de présence



DUREE : 2 JOURS



À DISTANCE



PRÉSENTIEL



POINTS FORTS

- Intégrer les règles d'écriture SEO à l'écriture digitale
- Accrocher l'internaute dès les premiers mots en utilisant les pyramides et chronologies inversées



POUR ALLER PLUS LOIN

- **CO-RUX01** Ecriture UX Améliorer les interactions avec les utilisateurs



Contactez-nous : 01 60 79 87 74