

# ÉCRITURE UX : AMÉLIORER LES INTERACTIONS AVEC LES UTILISATEURS

CODE STAGE

CO-RUX01

TARIF,  
net de taxes

1 600 €



DUREE : 2 JOURS



À DISTANCE



DATES : du 23/03/23 au 24/03/23



## PROGRAMME

### OBJECTIFS

- Appréhender les grands principes de l'UX writing
- Comprendre et s'approprier la posture du rédacteur UX
- Conduire des entretiens utilisateur avec un focus contenu
- Utiliser des méthodes d'écriture propres aux interfaces

### PRE REQUIS

Bonne culture du digital et de ses usages

### PUBLIC

Tous les métiers (marketing, communication, produit, technique, éditorial, stratégie...) peuvent appliquer ces méthodes

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

#### Préparation de votre formation

Questionnaire d'analyse des attentes

#### Moyens pédagogiques pendant votre formation:

Utilisation de cas concrets  
Méthodes ludiques et théâtrales  
Entraînement et mise en situation, jeux de rôle et simulations  
Echanges entre les participants et notre expert.

#### Accompagnement et suivi de la formation

Elaboration de son plan d'actions personnalisé

#### OPTION :

Pour aller plus loin - Accès à notre plateforme de contenu en ligne

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

#### Évaluation des compétences

Tests, cas pratiques, exercices, mises en situation, jeux de rôle

#### Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction stagiaire  
Synthèse fin de stage du formateur

### VALIDATION

Attestation de fin de formation  
Attestation de présence

### Fondamentaux et enjeux de l'écriture UX

- Comment définir l'écriture UX
- Quelles en sont les origines
- Quels en sont les grands principes
- Les règles de l'écriture UX
- SXO et écriture UX

### La recherche en écriture UX : une étape clé

- Qu'est-ce qu'une recherche UX
- Cartographier votre compréhension du projet
- Identifier les attentes besoins et motivations des utilisateurs
- Sélectionner les outils de recherche de données pertinents pour votre projet
- Bâtir questionnaire, grille d'interview et guide utilisateur, mener les entretiens
- Analyser l'utilisateur en action
- Benchmarker la concurrence : ton, vocabulaire et recherche de ton naturel

### Synthétiser les données utilisateur obtenues

- Comprendre l'utilisateur sous 4 angles différents
- Définir le persona
- Déterminer le *Job To Be Done* – JTBD
- Réaliser et mapping utilisateur 360

### Comment écrire, quand écrire et quoi

- Formaliser le *tone of voice*
- Reconstituer les contenus à associer à chaque étape du parcours client : *content user journey*
- Entrer dans le sujet de manière empathique

### Bonnes pratiques d'écriture UX

- Tutoiement ou vouvoiement
- CTA er ou ez
- Labels et icônes
- Tips pour favoriser la compréhension immédiate
- Mise en page pour une lecture rapide facilitée

### Guide de style, design system et tests

- Créer un guide de style
- Asseoir son travail comme une référence pour les futurs projets
- Intégrer ce guide de style au design system des entreprises
- Adapter les tests à l'UX Writing (protocole et guide d'entretien)



Contactez-nous : 01 60 79 87 74

# ECRITURE UX : AMELIORER LES INTERACTIONS AVEC LES UTILISATEURS

CODE STAGE

CO-RUX01

TARIF,  
net de taxes

1 600 €

## OBJECTIFS

- Appréhender les grands principes de l'UX writing
- Comprendre et s'approprier la posture du rédacteur UX
- Conduire des entretiens utilisateur avec un focus contenu
- Utiliser des méthodes d'écriture propres aux interfaces

## PRE REQUIS

Bonne culture du digital et de ses usages

## PUBLIC

Tous les métiers (marketing, communication, produit, technique, éditorial, stratégie...) peuvent appliquer ces méthodes

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

### Préparation de votre formation

Questionnaire d'analyse des attentes

### Moyens pédagogique pendant votre formation:

Utilisation de cas concrets

Méthodes Ludiques et théâtrales

Entraînement et mise en situation, jeux de rôle et simulations

Echanges entre les participants et notre expert.

### Accompagnement et suivi de la formation

Elaboration de son plan d'actions personnalisé

OPTION :

Pour aller plus loin - Accès à notre plateforme de contenu en ligne

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

### Évaluation des compétences

Tests, cas pratiques, exercices, mises en situation, jeux de rôle

### Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction stagiaire

Synthèse fin de stage du formateur

## VALIDATION

Attestation de fin de formation

Attestation de présence



DUREE : 2 JOURS



À DISTANCE



DATES : du 23/03/23 au 24/03/23



## POINTS FORTS

- Un conseiller dédié qui vous accompagne tout au long de votre parcours
- Nos intervenants CNAM experts – Savoir faire et expertise métiers
- La promotion par la certification ou la diplomation des parcours



## POUR ALLER PLUS LOIN

- **CO-REW01** Ecrire pour le WEB



Contactez-nous : 01 60 79 87 74