

ÉCRITURE UX : AMÉLIORER LES INTERACTIONS AVEC LES UTILISATEURS

CODE STAGE

CO-RUX01

TARIF,
net de taxes

1 600 €



DUREE : 2 JOURS



À DISTANCE



DATES : du 23/03/23 au 24/03/23



PROGRAMME

OBJECTIFS

- Appréhender les grands principes de l'UX writing
- Comprendre et s'approprier la posture du rédacteur UX
- Conduire des entretiens utilisateur avec un focus contenu
- Utiliser des méthodes d'écriture propres aux interfaces

PRE REQUIS

Bonne culture du digital et de ses usages

PUBLIC

Tous les métiers (marketing, communication, produit, technique, éditorial, stratégie...) peuvent appliquer ces méthodes

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Préparation de votre formation

Questionnaire d'analyse des attentes

Moyens pédagogiques pendant votre formation:

Utilisation de cas concrets
Méthodes ludiques et théâtrales
Entraînement et mise en situation, jeux de rôle et simulations
Echanges entre les participants et notre expert.

Accompagnement et suivi de la formation

Elaboration de son plan d'actions personnalisé

OPTION :

Pour aller plus loin - Accès à notre plateforme de contenu en ligne

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des compétences

Tests, cas pratiques, exercices, mises en situation, jeux de rôle

Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction stagiaire
Synthèse fin de stage du formateur

VALIDATION

Attestation de fin de formation
Attestation de présence

Fondamentaux et enjeux de l'écriture UX

- Comment définir l'écriture UX
- Quelles en sont les origines
- Quels en sont les grands principes
- Les règles de l'écriture UX
- SXO et écriture UX

La recherche en écriture UX : une étape clé

- Qu'est-ce qu'une recherche UX
- Cartographier votre compréhension du projet
- Identifier les attentes besoins et motivations des utilisateurs
- Sélectionner les outils de recherche de données pertinents pour votre projet
- Bâtir questionnaire, grille d'interview et guide utilisateur, mener les entretiens
- Analyser l'utilisateur en action
- Benchmarker la concurrence : ton, vocabulaire et recherche de ton naturel

Synthétiser les données utilisateur obtenues

- Comprendre l'utilisateur sous 4 angles différents
- Définir le persona
- Déterminer le *Job To Be Done* – JTBD
- Réaliser et mapping utilisateur 360

Comment écrire, quand écrire et quoi

- Formaliser le *tone of voice*
- Reconstituer les contenus à associer à chaque étape du parcours client : *content user journey*
- Entrer dans le sujet de manière empathique

Bonnes pratiques d'écriture UX

- Tutoiement ou vouvoiement
- CTA er ou ez
- Labels et icônes
- Tips pour favoriser la compréhension immédiate
- Mise en page pour une lecture rapide facilitée

Guide de style, design system et tests

- Créer un guide de style
- Asseoir son travail comme une référence pour les futurs projets
- Intégrer ce guide de style au design system des entreprises
- Adapter les tests à l'UX Writing (protocole et guide d'entretien)



Contactez-nous : 01 60 79 87 74

ECRITURE UX : AMELIORER LES INTERACTIONS AVEC LES UTILISATEURS

CODE STAGE

CO-RUX01

TARIF,
net de taxes

1 600 €



DUREE : 2 JOURS



À DISTANCE



DATES : du 23/03/23 au 24/03/23



POINTS FORTS

- Un conseiller dédié qui vous accompagne tout au long de votre parcours
- Nos intervenants CNAM experts – Savoir faire et expertise métiers
- La promotion par la certification ou la diplomation des parcours



POUR ALLER PLUS LOIN

- **CO-REW01** Ecrire pour le WEB

OBJECTIFS

- Appréhender les grands principes de l'UX writing
- Comprendre et s'approprier la posture du rédacteur UX
- Conduire des entretiens utilisateur avec un focus contenu
- Utiliser des méthodes d'écriture propres aux interfaces

PRE REQUIS

Bonne culture du digital et de ses usages

PUBLIC

Tous les métiers (marketing, communication, produit, technique, éditorial, stratégie...) peuvent appliquer ces méthodes

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Préparation de votre formation

Questionnaire d'analyse des attentes

Moyens pédagogique pendant votre formation:

Utilisation de cas concrets

Méthodes Ludiques et théâtrales

Entraînement et mise en situation, jeux de rôle et simulations

Echanges entre les participants et notre expert.

Accompagnement et suivi de la formation

Elaboration de son plan d'actions personnalisé

OPTION :

Pour aller plus loin - Accès à notre plateforme de contenu en ligne

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des compétences

Tests, cas pratiques, exercices, mises en situation, jeux de rôle

Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction stagiaire

Synthèse fin de stage du formateur

VALIDATION

Attestation de fin de formation

Attestation de présence



Contactez-nous : 01 60 79 87 74