

PROCESS COM : MANAGER TOUS LES PROFILS DE PERSONNALITÉS

CODE STAGE

TARIF,
net de taxes

EP-COM02

2 030 €



DUREE : 3 JOURS



PRÉSENTIEL



PROGRAMME

OBJECTIFS

- Mieux se connaître en identifiant son évolution dans le temps.
- Comprendre et Gérer les comportements de stress et désamorcer les situations de conflits.
- Mettre en évidence la richesse d'une équipe ayant des personnalités différentes.

PRE-REQUIS

Tout manager voulant optimiser son management et augmenter la qualité de sa communication dans son environnement professionnel.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Préparation de votre formation

Questionnaire d'analyse des attentes

Moyens pédagogiques pendant votre formation :

Utilisation de cas concrets
Méthodes Ludiques et théâtrales
Entraînement et mise en situation, jeux de rôle et simulations
Echanges entre les participants et notre expert

Accompagnement et suivi de la formation

Elaboration de son plan d'actions personnalisé

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des compétences

Tests, cas pratiques, exercices, mises en situation, jeux de rôle

Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction stagiaire
Synthèse fin de stage du formateur

VALIDATION

Attestation de fin de formation
Attestation de présence

Identifier sa dynamique de manager

- Les 6 Types de Personnalité et leur manière spécifique de communiquer et de manager
- Présentation de la structure de personnalité
- Base, phase
- Notion d'ascenseur
- Changement de phase, changement d'étage
- Remise à chaque participant de son IDP (Inventaire De Personnalité)

Identifier les profils de personnalité

- Reconnaître les signes, attitudes et comportements révélateurs du type de personnalité de nos interlocuteurs
- Repérer les profils avec lesquels il est plus difficile pour soi de communiquer (lesquels, pourquoi ?)

Pratiquer une communication et un management individualisés

- Utiliser un vocabulaire ciblé, pour rentrer dans la vision du monde de chaque collaborateur
- Employer le bon canal pour rendre efficaces et mobilisateurs les messages transmis
- Les besoins psychologiques : ce qui motive les différents collaborateurs et ce qui les démobilise
- Comment se manifestent ces besoins ?
- Pourquoi les satisfaire ?
- Comment les satisfaire ?
- Adopter le style de management approprié à chaque profil
- Proposer à chaque collaborateur l'environnement qui lui convient le mieux pour être efficace

Comprendre et gérer les difficultés de communication dans l'équipe

- Identifier les comportements sous stress de chacun (positions de vie, drivers et masques) et les anticiper ou en sortir
- Comprendre les conséquences de la diversité de ces manifestations sur le fonctionnement de l'équipe et sur la communication
- Agir pour anticiper les tensions, prévenir et gérer les conflits



Contactez-nous : 01 60 79 87 74

PROCESS COM : MANAGER TOUS LES PROFILS DE PERSONNALITÉS

CODE STAGE

TARIF,
net de taxes

EP-COM02

2 030 €



DUREE : 3 JOURS



PRÉSENTIEL



PROGRAMME

Établir un contrat de progrès

- Repérage des profils qu'il est plus difficile pour chacun de manager (lesquels, pourquoi...)
- Identification des actions pouvant être mises en œuvre par chacun après la formation pour optimiser son management relationnel et fluidifier le relationnel au sein de l'équipe



POINTS FORTS

- Découvrir son profil via le questionnaire de personnalité
- Découvrir la richesse de ses équipes, mieux communiquer
- Une animation dynamique, des outils pragmatiques et rapidement applicables

OBJECTIFS

- Mieux se connaître en identifiant son évolution dans le temps.
- Comprendre et Gérer les comportements de stress et désamorcer les situations de conflits.
- Mettre en évidence la richesse d'une équipe ayant des personnalités différentes.

PRE-REQUIS

Tout manager voulant optimiser son management et augmenter la qualité de sa communication dans son environnement professionnel.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Préparation de votre formation

Questionnaire d'analyse des attentes

Moyens pédagogiques pendant votre formation :

Utilisation de cas concrets
Méthodes Ludiques et théâtrales
Entraînement et mise en situation, jeux de rôle et simulations
Echanges entre les participants et notre expert

Accompagnement et suivi de la formation

Elaboration de son plan d'actions personnalisé

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des compétences

Tests, cas pratiques, exercices, mises en situation, jeux de rôle

Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction stagiaire
Synthèse fin de stage du formateur

VALIDATION

Attestation de fin de formation
Attestation de présence



Contactez-nous : 01 60 79 87 74