

# Marketing digital et e-commerce



**Cliquez-ici**  
pour vous inscrire

## Code CPF

LG036C66

## Objectif général

Utiliser les leviers du marketing digital  
Evaluer les potentialités et les enjeux de l'e-business d'une entreprise  
Acquérir les connaissances et les outils pour réaliser une veille concurrentielle

## Conditions d'accès

Admission après entretien

## ① Descriptif

- Veille stratégique et concurrentielle
- Marketing électronique
- Marketing digital
- Anglais professionnel

## ✓ Modalités de validation

Examens de fin de semestre

## ★ Points forts de la formation

Définir une méthodologie de collecte et de traitement de l'information adaptée à l'entreprise et au champ de veille défini, émettre des recommandations pour la mise en place d'un système de veille dans l'entreprise.

**Tarif : 2 000€**

## PROGRAMME

Modalité du bloc : Tout à distance

Ce bloc est composé de :

### 📁 Veille stratégique et concurrentielle

Lieu de formation : Classe virtuelle, Formation à distance

### 📁 Marketing digital et Plan d'acquisition on-line

Lieu de formation : Classe virtuelle, Formation à distance