

Référencement payant, display et e-commerce



Cliquez-ici pour vous inscrire

Code CPF

LP138B22

Objectif général

Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources en marketing digital et en e-commerce, notamment Google Analytics, pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation. Développer une argumentation avec esprit critique.

Conditions d'accès

Admission après entretien

📄 Descriptif

- Maîtrise de la création de compte Google AdWords, du paramétrage des campagnes et du choix des mots clés.
- Compréhension stratégique des différentes formes du Display.
- Connaître les grands principes du design d'un site et les éléments importants du SEO (référencement naturel).
- Acquérir les premiers principes de lancement d'un site e-commerce : nom de domaine, boutiques en ligne.
- Parfaire ses connaissances en terme de modèles économiques sur le net.

✓ Modalités de validation

Examen fin de semestre

★ Points forts de la formation

Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation en marketing digital et e-commerce.

Tarif : 1 200€

PROGRAMME

Modalité du bloc : Tout à distance

Ce bloc est composé de :

📁 Référencement payant (SEA) et Social Ads

Lieu de formation : Formation à distance

📁 E-commerce

Lieu de formation : Formation à distance