

INTRODUCTION A LA RESPONSABILITE SOCIETALE DES ENTREPRISES (RSE)

CODE STAGE

QU-RSE01-I

TARIF,
net de taxes

1 990€



DUREE : 3 JOURS



PRÉSENTIEL



PROGRAMME

OBJECTIFS

- Comprendre les Fondamentaux de la RSE
- Identifier les Enjeux et Opportunités de la RSE pour l'Entreprise
- Élaborer et Mettre en Œuvre une Stratégie RSE
- Communiquer sur la RSE et Rapporter les Performances
- Innover grâce à la RSE
- Planifier et Suivre les Actions RSE
- Développer des Compétences en Leadership RSE

PRE REQUIS

Avoir des connaissances de base en gestion d'entreprise.

PUBLIC

Les publics sont dirigeants, managers, professionnels de la RSE, employés engagés désireux d'intégrer les principes du développement durable et de la responsabilité sociale dans leurs pratiques d'affaires.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Préparation de votre formation :

Questionnaire d'analyse des attentes

Moyens pédagogiques pendant votre formation :

Utilisation de cas concrets
Travaux en groupe
Échanges entre les participants et notre expert.
...

Accompagnement et suivi de la formation :

Elaboration de son plan d'action personnalisé

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des compétences

Mises en situation, cas pratiques

Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction stagiaire
Synthèse fin de stage du formateur

VALIDATION

Attestation de fin de formation
Attestation de présence

Introduction à la RSE et enjeux

Accueil et présentation des participants et des objectifs de la formation
Introduction à la RSE : définition, historique, et importance
Les grands principes de la RSE selon les normes internationales (ISO 26000, GRI, Pacte Mondial des Nations Unies)

Les enjeux de la RSE pour les entreprises et les parties prenantes

Analyse de cas pratiques et retours d'expérience

Atelier interactif : Identification des enjeux RSE spécifiques à chaque secteur d'activité

Mise en œuvre de la RSE dans l'entreprise

Stratégies de mise en œuvre de la RSE en entreprise

Gouvernance et engagement des parties prenantes

Communication et reporting RSE : outils et bonnes pratiques

Atelier pratique : Élaboration d'une stratégie RSE adaptée à votre entreprise

Évaluation des impacts sociaux et environnementaux : méthodologies et indicateurs

Innovation et RSE

Innovation sociale et environnementale : exemples et études de cas

Le rôle de la RSE dans la chaîne d'approvisionnement et le développement durable

Atelier : Création de produits ou services innovants intégrant les principes de la RSE

Synthèse des apprentissages et plan d'action personnel

Méthodes d'évaluation et de suivi de la performance RSE

Clôture de la formation : feedbacks, évaluation, et remise des certificats de participation

POINTS FORTS

Ce programme offre une immersion complète dans la RSE, combinant théorie et pratique pour aider les entreprises à intégrer le développement durable dans leur stratégie globale.



POUR ALLER PLUS LOIN

- QU-ISO01-I -ISO 14001: Diminuer l'impact de ses activités polluantes
- QU-SMQ01-I - Mettre le client au centre du système de management de la qualité
- QU-ISO02-I - Se former à la Norme ISO 14001 et conduire un audit interne



Contactez-nous : 01 60 79 87 74