

Exploitation de données à des fins d'analyse marketing et commerciales



Cliquez-ici pour vous inscrire

Code CPF

LG036C26

Objectif général

Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation. Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation. Développer une argumentation avec esprit critique.

Conditions d'accès

Admission après entretien

Tarif : 1 863€

i Descriptif

Comptabilité et contrôle de gestion - Découverte introduction au contrôle de gestion - La comptabilité de gestion - Les méthodes de calcul des coûts en coûts complets - Les principales méthodes de calcul des coûts en coûts partiels - Le processus budgétaire - Les tableaux de bord de pilotage - Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data - Principes et acteurs du marketing, le marché, le métier des études - Démarche d'une étude sur un exemple simple - Méthodologies de recueil d'informations marketing, conception de questionnaires - Introduction aux études qualitatives et ethnographiques - Échantillonnage aléatoire et par quotas, notions de stratification - Analyse d'informations marketing, rappels de statistiques descriptives, application à la segmentation de clientèle (typologie) et au positionnement de produits (analyse factorielle) - Panels de consommateurs, de distributeurs et d'audience; «access panels»; panels d'internautes.

✓ Modalités de validation

Examens de fin de semestre

★ Points forts de la formation

Permet de valider le bloc 2 de la licence Gestion parcours Commerce, vente et marketing.

PROGRAMME

Modalité du bloc : Mixte

Ce bloc est composé de :

- Comptabilité et contrôle de gestion - Découverte**
- Mercatique I : Les études de marché et les nouveau enjeux de la Data**
- Pratiques écrites et orales de la communication professionnelle**