

Management et relations sociales



Cliquez-ici pour vous inscrire

Code CPF

CYC92B60

Objectif général

- Prendre en compte les enjeux de l'entreprise dans un contexte national et international
- S'adapter constamment à son environnement : entreprendre et innover.
- Prendre des responsabilités et des décisions stratégiques au sein de l'entreprise.
- Mettre en œuvre et piloter une démarche de projet dans un contexte de production technique ou de recherche en mobilisant des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif.
- ...

Conditions d'accès

Admission après entretien

Tarif : 2 300€

i Descriptif

Management et organisation des entreprises : Définitions, la notion de gouvernance, la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) - La stratégie : analyse stratégique (problématiques, outils et méthodes), stratégie de portefeuille et stratégie business, segmentation, facteurs clés de succès, stratégies génériques, gestion de portefeuille d'activités, manoeuvres stratégiques - L'organisation (de la PME à la multinationale) : structure et les processus organisationnels, culture organisationnelle. - Le management de la qualité et la maîtrise des processus. - La gestion de la technologie, la gestion de l'innovation. - Le marketing : marketing stratégique et marketing opérationnel, marketing mix. - La performance, rappel sur les comptes et les outils de mesure : comptes et analyse financière. - Les coûts : maîtrise des coûts, contrôle de gestion, actualisation et calcul d'investissement. - Droit du travail : relations individuelles, ...

✓ Modalités de validation

Examens de fin de semestre

★ Points forts de la formation

Validation du bloc 6 du diplôme d'ingénieur en instrumentation

PROGRAMME - Ce bloc est composé de :

Modalité du bloc : Mixte

☑ Management et organisation des entreprises

☑ Droit du travail : relations individuelles

☑ Droit du travail : relations collectives