

Savoir recueillir et analyser des données liées au développement marketing dans une entreprise

**Code CPF**

LG036C62

Objectif général

Perfectionnement, élargissement des compétences

Conditions d'accès

Admission après entretien

① Descriptif

- Comprendre l'éco-système du monde des affaires et en assurer une veille, tant sur les plans géopolitiques, sociologiques, économiques que managériaux, etc.
- Anticiper les futurs possibles du monde des affaires afin d'en détecter les menaces, les opportunités, les tendances, les risques possibles, etc.
- Acquérir les connaissances des méthodes et des ressources pour réaliser une veille concurrentielle.
- Acquérir ou approfondir les notions de base des études marketing
- Acquérir ou approfondir les notions de veille concurrentielle et stratégique, de ses enjeux et de sa place dans la politique de l'entreprise.

✓ Modalités de validation

Examen final sur table

★ Points forts de la formation

Valide le bloc 6 de la licence de gestion parcours commerce international

Tarif : 1 380€**PROGRAMME**

Modalité du bloc : Mixte

Ce bloc est composé de :

📁 Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data**📁 Veille stratégique et concurrentielle**