

# Savoir recueillir et analyser des données liées au développement marketing dans une entreprise

**Code CPF**

LG036C62

**Objectif général**

Perfectionnement, élargissement des compétences

**Conditions d'accès**

Admission après entretien

**i Descriptif**

- Comprendre l'éco-système du monde des affaires et en assurer une veille, tant sur les plans géopolitiques, sociologiques, économiques que managériaux, etc.
- Anticiper les futurs possibles du monde des affaires afin d'en détecter les menaces, les opportunités, les tendances, les risques possibles, etc.
- Acquérir les connaissances des méthodes et des ressources pour réaliser une veille concurrentielle.
- Acquérir ou approfondir les notions de base des études marketing
- Acquérir ou approfondir les notions de veille concurrentielle et stratégique, de ses enjeux et de sa place dans la politique de l'entreprise.

**✓ Modalités de validation**

Examen final sur table

**★ Points forts de la formation**

Valide le bloc 6 de la licence de gestion parcours commerce international

**Tarif : 1 380€****PROGRAMME**

Modalité du bloc : Mixte

Ce bloc est composé de :

**■ Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data****■ Veille stratégique et concurrentielle**