

Marketing digital et e-commerce



Code CPF

LG036C66

Objectif général

Utiliser les leviers du marketing digital
Evaluer les potentialités et les enjeux de l'e-business d'une entreprise
Acquérir les connaissances et les outils pour réaliser une veille concurrentielle

Conditions d'accès

Admission après entretien

❶ Descriptif

- Veille stratégique et concurrentielle
- Marketing électronique
- Marketing digital
- Anglais professionnel

✓ Modalités de validation

Examens de fin de semestre

★ Points forts de la formation

Définir une méthodologie de collecte et de traitement de l'information adaptée à l'entreprise et au champ de veille défini, émettre des recommandations pour la mise en place d'un système de veille dans l'entreprise.

Tarif : 1 380€

PROGRAMME

Modalité du bloc : Tout à distance

Ce bloc est composé de :

■ **Veille stratégique et concurrentielle**

■ **Marketing digital et Plan d'acquisition on-line**