

# Application de la réglementation en marketing digital



## Code CPF

LP138B82

## Objectif général

Connaître la législation afférente au recueil, à l'exploitation et à la diffusion des données

## Conditions d'accès

Admission après entretien

### ❶ Descriptif

- E-commerce :
- Développer ses compétences en matière d'e-commerce.
- Acquérir les bases du référencement naturel.
- Connaître les différents modèles économiques du commerce de l'internet à travers des études de cas de sites réels et d'actualité.
- Connaître les grands principes du design d'un site et les éléments importants du SEO (référencement naturel).
- Acquérir les premiers principes de lancement d'un site e-commerce : nom de domaine, boutiques en ligne.
- Parfaire ses connaissances en terme de modèles économiques sur le net.
- Acquérir ou approfondir les notions de base des études marketing par une pédagogie active, illustrée de nombreux exemples concrets.

### ✓ Modalités de validation

Examens de fin de semestre

### ★ Points forts de la formation

Obtenez le bloc 8 de la licence professionnelle métiers du décisionnel et de la statistique parcours Web analytics du Cnam

**Tarif : 1 380€**

## PROGRAMME

Modalité du bloc : Tout à distance

Ce bloc est composé de :

❑ **Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data**

❑ **E-commerce**