

Créer son site marchand et actionner les leviers webmarketing



Code CPF

LP138B22

Objectif général

Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources en marketing digital et en e-commerce, notamment Google Analytics, pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.

Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation en marketing digital et e commerce

Développer une argumentation avec esprit critique.

Conditions d'accès

Admission après entretien

❶ Descriptif

Maîtrise de la création de compte Google AdWords, du paramétrage des campagnes et du choix des mots clefs.

Compréhension stratégique des différentes formes du Display.

Connaître les grands principes du design d'un site et les éléments importants du SEO (référencement naturel).

Acquérir les premiers principes de lancement d'un site e-commerce : nom de domaine, boutiques en ligne.

Parfaire ses connaissances en terme de modèles économiques sur le net.

✓ Modalités de validation

Examen fin de semestre

★ Points forts de la formation

Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation en marketing digital et e-commerce.

Tarif : 1 380€

PROGRAMME

Modalité du bloc : Tout à distance

Ce bloc est composé de :

■ **Référencement payant (SEA) et Social Ads**

■ **E-commerce**