

Communication marketing omnicale



Code CPF

LP138B42

Objectif général

Identifier et situer les techniques de communication marketing omnicale

Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en communication omnifonction d'un contexte.

Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.

Conditions d'accès

Admission après entretien.

❶ Descriptif

- Concepts fondamentaux du marketing
- Transformations digitales : Le marketing à l'ère du numérique
- Savoir analyser son environnement
- Comprendre le comportement du consommateur pour définir une stratégie orientée client
- Segmenter, cibler, positionner et développer une offre produit/service
- Développer son capital marque
- Choisir et animer ses canaux de distribution off line et on line
- Communiquer auprès de ses clients potentiels

✓ Modalités de validation

Examen fin de semestre

★ Points forts de la formation

Savoir appliquer les principales notions permettant d'élaborer une stratégie marketing

Tarif : 1 035€

PROGRAMME

Modalité du bloc : Tout à distance

Ce bloc est composé de :

■ Mercatique II : Stratégie Marketing