

Licence

Gestion parcours Commerce, vente et marketing

Code RNCP / Code d'apprentissage : RNCP35924 / 20531023

Code diplôme : LG03606A

Crédits : 60 ECTS

Intitulé officiel du diplôme :

Licence générale Droit, Economie, Gestion mention parcours commerce, vente et marketing

Niveau d'entrée :



Prérequis :

- Candidat disposant d'un BTS ou d'un DUT dans le domaine du marketing ou de la vente.
- Si le candidat ne dispose pas de diplôme dans le domaine du marketing ou de la vente, le candidat doit justifier sur les deux années d'un minimum de 16 ECTS (soit un minimum de 160h de cours)
- Sélection sur dossier et entretien de motivation
- Inscription définitive à compter de la signature du contrat en alternance

Modalités :

- 2 jours en formation en présentiel
- 3 jours en entreprise
- Durée du contrat : 1 année
- Volume horaire : 525 heures

Métiers visés :

- Chargé(e) de clientèle,
- Attaché(e) commercial
- Chargé(e) d'affaires
- Chef de produit
- Assistant(e) marketing

Lieu d'enseignement

LE RAINCY



PARTENAIRE

Lycée Albert Schweitzer
11, allée Valère Lefebvre
93340 Le Raincy
01 41 53 11 50
<https://lyceeschweitzer.fr>

Cnam de Noisy-le-Grand

01 49 89 33 36 | creteil.alternance@cnam-iledefrance.fr

Compétences visées

- Mettre en œuvre les éléments de stratégie marketing, commerciale et de distribution définis par l'entreprise,
- Commercialiser l'offre de produits et de service de l'entreprise
- Assurer des fonctions de reporting commercial, de pilotage de dispositif commercial
- Utiliser les principaux outils contractuels applicables à la vente et à la distribution
- Assurer des fonctions d'encadrement terrain de forces de vente ;
- Participer à la mise en œuvre d'un dispositif de veille concurrentielle ;
- Utiliser les outils de traitement de l'information qui sont les références dans la fonction commerciale
- Mettre en œuvre des dispositifs budgétaires et de contrôle de l'activité commerciale.

Modalités d'évaluation

- Evaluation finale / UE
- Expérience professionnelle

Programme

- Veille stratégique et concurrentielle - 4 ECTS
- Stratégie de communication multicanal - 6 ECTS
- Marketing Digital et Plan d'acquisition on-line - 6 ECTS
- Anglais et pratiques professionnelles - 3 ECTS
- Enjeux des transitions écologiques : comprendre et agir - 3 ECTS
- Datascience au service de la gestion de la relation client (CRM) - 6 ECTS
- Mercatique I : Les Études de marché et les nouveaux enjeux de la Data - 6 ECTS
- Comptabilité et contrôle de gestion : découverte - 4 ECTS
- Négociation et Management des forces de vente : approfondissements - 6 ECTS
- Pratiques écrites et orales de la communication professionnelle - 4 ECTS
- Principaux contrats de l'entreprise - 4 ECTS
- Application des études théoriques à la vie de l'entreprise - 2 ECTS
- Expérience professionnelle - 8 ECTS

Accessibilité

L'ensemble de l'établissement peut accueillir des PMR.

