

Licence professionnelle métiers du décisionnel et de la statistique parcours Web analytics

Code RNCP / Code d'apprentissage : RNCP40288 / 2503263K

Code diplôme : LP13802A

Crédits : 60 ECTS

Intitulé officiel du diplôme :

Licence professionnelle Droit, économie, gestion
mention métiers du décisionnel et de la statistique
parcours Web analytics

Niveau d'entrée :



Prérequis :

- Titulaire d'un diplôme de niveau Bac+2
- Sélection sur dossier et entretien de motivation
- Inscription définitive à compter de la signature du contrat en alternance

Modalités :

- 2 jours en formation en présentiel
- 3 jours en entreprise
- Durée du contrat : 1 année
- Volume horaire : 490 heures

Métiers visés :

- Chargé(e) d'études marketing
- Chargé(e) de veille
- Chargé(e) de communication
- Chef(fe) de produit, de marché, de marque
- Chargé(e) d'études géomarketing, webmarketing
- Médiaplanneur
- Manageur d'enquêtes
- Chargé(e) de communication
- Assistant(e) Web Marketing
- Social média manager

Lieu d'enseignement

MONTIGNY



NOTRE-DAME DU
GRANDCHAMP

PARTENAIRE
Notre-Dame du Grandchamp
7 Rue Joël le Theule
78180 Montigny-le-Bretonneux
01 30 43 98 68
www.nd-grandchamp.fr

Cnam de Nanterre

01 39 07 18 20 | 92.alternance@cnam-iledefrance.fr

Compétences visées

- Être capable de circonscrire un objet de recherche et de proposer une méthodologie adaptée
- Savoir traduire les buts d'un commanditaire d'une étude et ses objectifs
- Rechercher l'information pertinente interne ou externe à une entreprise ou à un service
- Assurer la conception, la gestion et le traitement d'études quantitatives, géographiques ou qualitatives
- Assurer l'interface entre fournisseurs de données et commanditaires d'études
- Savoir travailler en équipe
- Savoir synthétiser et présenter par écrit et à l'oral
- Connaître la réglementation et les problèmes liés à la confidentialité des données
- Maîtriser le tracking des consommateurs, l'analyse de leur navigation, ROI des actions commerciales (visites, conversions, rebond)
- Connaître les indicateurs statistiques propres au WEB
- Assurer la collecte et l'analyse des données sociales à des fins de conversion, d'engagement, de viralité
- Savoir faire des recommandations en termes de communication digitale

Modalités d'évaluation

- Evaluation finale / UE
- Expérience professionnelle

Programme

- Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data - 6 ECTS
- Mercatique II : Stratégie marketing - 4 ECTS
- Etudes quantitatives en Management (Distribution, Marketing, RH) - 6 ECTS
- Datavisualisation pour tous - 6 ECTS
- Boîtes à outils et méthodologie - 6 ECTS
- Anglais et pratiques professionnelles - 3 ECTS
- Référencement payant (SEA) et Social Ads - 4 ECTS
- E-commerce - 4 ECTS
- Référencement naturel (SEO) - 4 ECTS
- Marketing et réseaux sociaux - 4 ECTS
- Projet tutoré, stage et mémoire - 10 ECTS

Accessibilité

L'établissement dispose de locaux et équipements destinés aux PMR.

