

# Parcours Futures Dirigeantes

**Vous êtes une femme ayant des responsabilités au sein de votre entreprise et souhaitant évoluer vers un poste de direction, vous êtes dirigeant(e) ou DRH et vous avez des potentiels féminins au sein de vos équipes que vous souhaitez faire grandir et promouvoir vers des postes de direction,**

**Cette formation est pour vous !**



Ce parcours de formation répond aux besoins sociétaux de transformation des organisations vers plus de mixité et d'égalité professionnelle, facteurs clés de performance des organisations.

Le Cnam et Promot-HER s'associent pour construire un parcours de développement des compétences pour des futures dirigeantes. Il combine les compétences métiers (hard skills), managériales et d'agilité relationnelle (soft skills), indispensables aujourd'hui à la direction des organisations.

Les modalités pédagogiques développées dans ce programme visent à combiner des temps collectifs de co-élaboration et d'appropriation des contenus apportés par les intervenants experts, et des temps d'accompagnement individuel favorisant l'intégration des apprentissages.

Les bénéfices d'un programme dédié aux femmes :

- Créer des promotions et des réseaux de femmes,
- Se soutenir et s'enrichir pendant et après la formation, dans un climat de confiance et de sororité,
- Découpler l'impact et l'engagement des participantes à leur (futur) poste et au sein de leur entreprise.

Devenir dirigeante, c'est affirmer son leadership selon notre définition : "Une femme ou un homme leader est une personne puissante et humble à la fois, qui influence et fédère d'autres personnes par son authenticité et la singularité de ses qualités".



## PROFIL DES PARTICIPANTES

- Cadres et managers opérationnelles ayant le projet de postuler à une fonction de dirigeante, et souhaitant développer leur influence, visibilité et impact.
- Nouvelles dirigeantes, dirigeantes de PME ou ETI, indépendantes et professions libérales, souhaitant actualiser et approfondir leurs compétences de direction d'entreprise à 360°.



### Rentrée

Mercredi 14 septembre 2022

### Modularité

2 à 3 jours par mois sur 9 mois  
(de septembre 2022 à mai 2023)

### Admission

- Dossier de candidature
- Entretien individuel

### Pré-requis

5 ans d'expérience professionnelle dans un poste à responsabilité

### Prix

7 100 € HT / personne

Ne sont pas compris les frais de déplacement, d'hébergement ou de repas, à l'exception des activités pédagogiques et de cohésion d'équipe organisées à l'extérieur.

### Contact

Cnam Ile-de-France  
Sandrine COLIN  
Responsable Formation INTRA  
[sandrine.colin@cnam-iledefrance.fr](mailto:sandrine.colin@cnam-iledefrance.fr)  
Tél : 06 66 48 89 58

le cnam  
Ile-de-France





# Parcours Futures Dirigeantes

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Maîtriser l'ensemble des compétences techniques, managériales et relationnelles de la direction d'entreprise.
- Être capable d'impulser une stratégie d'entreprise et coordonner les fonctions marketing, finance, digital et juridique pour son exécution.
- Identifier sa singularité et construire son propre plan de développement personnel.
- Affirmer son leadership et accroître ses capacités à inspirer et mener les équipes en confiance.
- Renforcer ses aptitudes à influencer ses réseaux de partenaires internes et externes.
- Amplifier sa visibilité et son impact pour le développement de sa carrière.

## RENTRÉE

**Mercredi 14 septembre 2022 de 18h30 à 21h**

- Présentation du programme.
- Séance de cohésion d'équipe entre les participantes de la promotion.

## MODULE 1 (JOUR 1) - AFFIRMER SON LEADERSHIP

**Jeudi 15 septembre 2022**

- Définir ce qu'est un leader et en quoi je suis leader.
- Prendre confiance dans ses qualités de leadership et identifier les ressources disponibles pour s'inspirer et se développer.
- Comprendre le modèle de compétences du leader, savoir auto-diagnostiquer ses qualités et utiliser le feed-back pour faire émerger sa singularité.

## MODULE 2 (JOUR 1) - PILOTER LA STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE

**Vendredi 16 septembre 2022**

- Stratégie et gouvernance d'entreprise : identifier le cycle de vie de l'entreprise, à travers la diversité de ses formes, de sa gouvernance et de ses instances dirigeantes.
- Management de la stratégie 1 : comprendre l'intérêt d'une stratégie, gestion de portefeuille de DAS, facteurs clés de succès, stratégies génériques.

## MODULE 1 (JOUR 2) - AFFIRMER SON LEADERSHIP

**Jeudi 13 octobre 2022**

- Comprendre son alignement valeurs/missions/leadership, identifier ses valeurs, trouver ses points d'ancrage dans son parcours de vie, situer son projet dans sa mission de vie, élaborer une vision.
- Identifier son chemin de résilience et ses ressources – mon histoire, mes besoins, mes forces, mes compétences, mes talents, mes projets, mes alliés, mes activités, mes trésors, mes rêves.

## MODULE 2 (JOUR 2) - PILOTER LA STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE

**Vendredi 14 octobre 2022**

- Management de la stratégie 2 : s'approprier les outils, matrices d'analyse et manœuvres stratégiques, montages juridiques et fiscaux.
- Stratégie innovante : intégrer dans tout processus d'entreprise la notion d'innovation, indissociable de celles de compétitivité, de concurrence, de comportement du consommateur, de technologie.

# Parcours Futures Dirigeantes

Un partenariat entre le Cnam  
Île-de-France...

- Le Cnam est le premier opérateur de formation professionnelle pour adultes.
- Pour pérenniser et suivre la montée en compétences des salariés, il accompagne les entreprises dans leurs projets de formation.  
L'adaptation aux besoins et exigences de ses clients fait partie de sa démarche pour répondre à leurs attentes

... et Promot-HER

- Do-tank de l'égalité professionnelle, son ambition est de favoriser l'égalité professionnelle, pour une meilleure coopération au sein des organisations, au service de leur performance.
- Ses experts en conseil en management et développement personnel accompagnent les organisations et le leadership des femmes à toutes les étapes de leur carrière.

## MODULE 3 (2 JOURS) - PILOTER LES FINANCES DE L'ENTREPRISE

Jeudi 17 et vendredi 18 novembre 2022

- Savoir lire et interpréter des états financiers d'entreprise.
- Savoir extraire et analyser des ratios financiers pour analyser la situation de l'entreprise.
- Piloter l'équilibre financier de l'entreprise et maîtriser les enjeux de trésorerie.
- Mettre en œuvre des critères de décision d'investissement et établir le plan de financement d'un projet d'entreprise.

## SEANCE DE COACHING INDIVIDUEL (1h30)

Rendez-vous à prendre sur la semaine du 28 novembre 2022

- Définir son projet individuel et le mettre en perspective par rapport au parcours de formation.

## MODULE 4 (2 JOURS) - MANAGER SON ÉQUIPE

Jeudi 15 et vendredi 16 décembre 2022

- Sécuriser son rôle, affirmer son style et développer sa posture de manager.
- Instaurer les rituels clés du management individuel et d'équipe.
- Donner du sens au collectif, pour déléguer, développer les compétences, renforcer la motivation et l'engagement pour atteindre son objectif.

## MODULE 5 (2 JOURS) - MENER SON PROJET

Jeudi 12 et vendredi 13 janvier 2023

- Clarifier son projet professionnel et le formaliser.
- Identifier les ressorts et les impacts de son ambition professionnelle pour anticiper les conséquences sur les autres sphères de sa vie.
- Trouver les leviers pour instaurer un équilibre entre vie personnelle et professionnelle : la parentalité, l'équilibre de vie et la performance.
- Construire les outils pour mener à bien son projet, en identifiant les bonnes pratiques pour gérer son temps et anticiper les changements.
- Construire un plan d'action concret pour réaliser son ambition.

## MODULE 6 (2 JOURS) - MARKETING

Jeudi 9 et vendredi 10 février 2023

- Savoir définir les fonctions marketing et leur rôle dans l'entreprise.
- Appréhender les environnements (micro et macro) et percevoir leurs influences (menaces ou opportunités).
- Connaitre les concepts clés du marketing stratégique et opérationnel.
- Maîtriser les essentiels de la communication traditionnelle et digitale.

# Parcours Futures Dirigeantes



FACULTÉ

Les modules sont délivrés par des intervenants issus du monde de l'entreprise, dirigeants, praticiens, consultants, coachs, tous experts dans leur domaine.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Notre approche innovante d'apprentissage combine des études de cas en ateliers, des jeux de rôle interactifs et des séances de co-développement.
- Les participantes bénéficieront d'un suivi personnalisé avec le soutien d'une coach en fil rouge tout au long de leur parcours.

### ATELIER DE CO-DEVELOPPEMENT PAR GROUPE DE 6

**Les 16 ou 23 février 2023 de 18h à 22h**

- Partager ses réflexions et apprentissages, analyser ses pratiques.

### MODULE 7 (2 JOURS) - DROIT DES SOCIÉTÉS

**Jeudi 9 et vendredi 10 mars 2023**

- Comprendre l'environnement juridique (structure et fonctionnement au quotidien) et fiscal d'une entreprise (les déclarations, la fiscalité selon le type de forme juridique).
- S'ouvrir aux enjeux environnementaux (RSE, développement durable).
- Dialoguer avec les partenaires institutionnels.

### MODULE 8 (2 JOURS) - COOPÉRER

**Jeudi 30 et vendredi 31 mars 2023**

- Développer une posture de leader de l'intelligence coopérative.
- Intégrer la prise de décision participative, l'écoute et le feed-back à son style de leadership.
- S'approprier les bases de la communication non violente.

### MODULE 9 (2 JOURS) - MENER UNE TRANSFORMATION DIGITALE

**Jeudi 21 et vendredi 21 avril 2023**

- Comprendre le monde digital et les métiers du web.
- Créer une campagne publicitaire digitale et un emailing basique.
- Référencer les pages d'un site internet pour créer du trafic.
- Développer une stratégie digitale.

### MODULE 10 (2 JOURS) - INCARNER SON PROJET

**Jeudi 11 et vendredi 12 mai 2023**

- Rencontrer sa singularité pour en faire sa différence.
- Mieux se connaître pour être alignée et communiquer de manière authentique.
- Avoir une vision claire de son réseau et de comment le déployer.
- Maîtriser son pitch et sa prise de parole, afin d'affirmer sa singularité et amplifier son impact.

### AFTERWORK DE CLÔTURE DU PARCOURS

#### SEANCE DE COACHING INDIVIDUEL (1h30)

**Rendez-vous à prendre avant le 30 juin 2023**

- Etablir le bilan de son parcours et le mettre en perspective de sa carrière.